

Số: 15/KHPH-TTTXTDL-HHDL

Kon Tum, ngày 20 tháng 7 năm 2023

KẾ HOẠCH PHỐI HỢP
Tổ chức cuộc thi sáng tạo video clip Du lịch Kon Tum năm 2023

Căn cứ Kế hoạch số 3250/KH-UBND ngày 29/9/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum về việc thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 18 tháng 5 năm 2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XVI về phát triển du lịch tỉnh Kon Tum đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 618/QĐ-UBND ngày 24/12/2014 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum về việc cho phép thành lập Hiệp hội Du lịch tỉnh Kon Tum;

Triển khai Kế hoạch số 776/KH-UBND ngày 09/4/2019 của UBND tỉnh về triển khai đề án tăng cường hoạt động truyền thông về du lịch trên địa bàn tỉnh Kon Tum;

Thực hiện theo ý kiến chỉ đạo của Lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Thông báo số 39/TB-SVHTT&DL ngày 27/6/2023 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh về Kết luận của đồng chí Nguyễn Văn Bình, Giám đốc Sở tại cuộc họp giao ban cơ quan ngày 26 tháng 6 năm 2023.

Nhằm tăng cường công tác truyền thông lĩnh vực du lịch, văn hóa xã hội, con người Kon Tum, Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tỉnh phối hợp Hiệp hội Du lịch tỉnh ban hành Kế hoạch phối hợp Tổ chức cuộc thi sáng tạo video clip quảng bá du lịch Kon Tum năm 2023, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cuộc thi nhằm phát động sáng tác, tìm kiếm những thước phim đẹp về vùng đất, con người, nét văn hóa của Kon Tum; ghi dấu những hình ảnh về hoạt động văn hóa- du lịch, đồng thời là dịp giới thiệu, quảng bá hình ảnh những nét văn hóa, cảnh quan du lịch Kon Tum đến với du khách trong và ngoài nước.

- Tạo sân chơi cho những người đam mê du lịch, thích khám phá, những thế hệ trẻ, đoàn viên thanh niên, học sinh, sinh viên có cơ hội phát huy tính sáng tạo, thể hiện ý tưởng, năng khiếu thiết kế video clip, góp sức trẻ vào công cuộc kích cầu du lịch tỉnh Kon Tum.

- Đẩy mạnh tiếp cận công nghệ mới, ứng dụng chuyển đổi số góp phần quảng bá và truyền thông rộng rãi hình ảnh du lịch Kon Tum đến du khách trong và ngoài nước.

- Tôn vinh các tác giả, nhà quay phim chuyên và không chuyên sáng tác các tác phẩm, góc quay mới lạ, độc đáo, thể hiện những nét đặc trưng về lịch sử, văn hóa, con người Kon Tum, góp phần đẩy mạnh phong trào sáng tác nghệ thuật. Đồng thời tuyển chọn những video clip đẹp từng bước xây dựng ngân hàng dữ liệu hình ảnh du lịch Kon Tum phục vụ cho công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch của tỉnh.

2. Yêu cầu:

- Tổ chức cuộc thi phải đảm bảo thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, tránh hình thức; công tác tổ chức được chuẩn bị chu đáo, chặt chẽ, đảm bảo tính khách quan, khoa học.

- Phát động rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, thu hút đông đảo thành phần đối tượng tham gia, tạo hiệu ứng truyền thông tốt qua các trang mạng xã hội.

II. NỘI DUNG

1. Chủ đề cuộc thi: “ Du lịch Kon Tum - Đi là nhớ, Đến là say”

2. Nội dung:

- Cuộc thi với thể loại video clip ngắn giới thiệu, cảm nhận về nét đẹp quê hương, phong cảnh thiên nhiên, sinh hoạt văn hóa, các nghề truyền thống, âm thực đặc trưng, lịch sử truyền thống con người Kon Tum.

- Các tác phẩm dự thi thể hiện tình yêu, niềm tự hào, những trải nghiệm thú vị, kể về những câu chuyện truyền cảm hứng, sáng tạo đối với bất kì điểm đến nào trên địa bàn tỉnh Kon Tum. Hình thức thể hiện ấn tượng, sáng tạo, gần gũi với cuộc sống, con người và không gian thể hiện.

2. Yêu cầu

- Tác phẩm dự thi theo hình thức cá nhân hoặc nhóm tác giả kèm theo thông tin chính xác của cá nhân hoặc đại diện nhóm tác giả gồm: Họ và tên, tên tác phẩm, địa chỉ liên hệ, số điện thoại, số chứng minh nhân dân/thẻ căn cước.

- Tác phẩm là 01 đoạn video clip theo chủ đề của Cuộc thi, có thời lượng từ 04 tới đa 06 phút. Khuyến khích tác phẩm dự thi đầu tư kỹ thuật (hiệu ứng âm thanh, kỹ xảo điện ảnh, hình ảnh sinh động, phù hợp với chủ đề của cuộc thi).

- Thời lượng video clip dự thi từ 04 đến 06 phút

- Nội dung phần thuyết trình tối đa là 1000 từ (khoảng 1-2 trang giấy A4)

- Tác phẩm dự thi là những video, clip có chất lượng, độ phân giải cao, định dạng HD hoặc full HD (1920x1080 hoặc 4k); tác phẩm dự thi định dạng khung hình ngang, tốc độ Bitrate từ 10mbps trở lên.

- Tác giả gửi kèm nội dung lời bình được sử dụng trong video clip; khuyến khích có thuyết minh hoặc phụ đề bằng 2 ngôn ngữ tiếng Anh, tiếng Việt trong Bài dự thi. Trường hợp Video clip sử dụng tiếng Anh làm ngôn ngữ thuyết minh thì phải có phụ đề tiếng Việt ở dưới video clip.

- Video Clip dự thi phải đảm bảo tính thực tế, chân thật, không vi phạm thuần phong mỹ tục, không vi phạm pháp luật Việt Nam trong thể hiện ý kiến chủ quan của tác giả về các vấn đề liên quan đến chủng tộc, tôn giáo, phong tục, văn hoá...

- Video clip không được ghi ký hiệu đè lên hình ảnh và slide (không được đặt watermark (hình mờ). Không được xuất hiện hình ảnh, logo của các nhãn hàng, doanh nghiệp nào với mục đích quảng bá thương hiệu. Không sử dụng các tác phẩm đã đạt giải tại các cuộc thi khác.

III. ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN TỔ CHỨC, ĐĂNG KÝ, BẢN QUYỀN

1. Đối tượng tham gia

- Các cá nhân, nhóm tác giả, cơ quan, tổ chức chuyên và không chuyên nghiệp, học sinh, sinh viên là công dân Việt Nam, người nước ngoài đang sinh sống, học tập và làm việc trên khắp mọi miền của đất nước Việt Nam, không giới hạn độ tuổi, không phân biệt giới tính, không phân biệt ngành nghề, có năng lực hành vi dân sự đầy đủ đều được tham dự cuộc thi.

- Đối với tập thể: Là nhóm tác giả hoặc cơ quan, tổ chức trên toàn quốc có tác phẩm dự thi.

(Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và Tổ thư ký Cuộc thi không được tham gia)

2. Số lượng tác phẩm dự thi

- Các tác phẩm tham gia cuộc thi sáng tạo video clip du lịch Kon Tum năm 2023 không hạn chế về số lượng.

3. Thời gian tổ chức cuộc thi

- Thời gian tổ chức cuộc thi và tổng kết trao giải cuộc thi: Quý III-IV

- Mọi thông tin liên quan đến cuộc thi sẽ được Ban Tổ chức thông báo trên Cổng thông tin điện tử Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Kon Tum: <http://svhttdl.kontum.gov.vn>; Trang Thông tin Xúc tiến Du lịch tỉnh Kon Tum: <http://kontumtourism.com.vn>; <http://dulichkontum.com.vn> và các phương tiện thông tin truyền thông khác.

4. Hồ sơ dự thi, địa điểm tiếp nhận tác phẩm:

4.1. Hồ sơ dự thi

- File video clip tham gia cuộc thi
- Phiếu đăng ký dự thi theo mẫu của BTC (đính kèm theo Thẻ lệ)

4.2. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi:

- **Đối với tác phẩm gửi trực tuyến gồm:** File video dự thi gửi vào hộp thư điện tử theo địa chỉ Email: trungtamtxtdulichkt@gmail.com (Google drive); kèm theo phiếu đăng ký dự thi. Tiêu đề ghi rõ: Tham dự cuộc thi sáng tạo video clip du lịch Kon Tum năm 2023.

- **Đối với tác phẩm gửi trực tiếp hoặc qua đường bưu điện gồm :** Phiếu đăng ký dự thi bỏ vào phong bì, ngoài phong bì ghi rõ: Tác phẩm tham gia cuộc thi sáng tạo video clip du lịch Kon Tum năm 2023 kèm theo thẻ nhớ, USB, ổ cứng,... có nội dung video clip dự thi gửi về địa chỉ: Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tỉnh Kon Tum (*Số 68 Lê Hồng Phong, Phường Quang Trung, TP Kon Tum, tỉnh Kon Tum. SĐT: 02606.500.250*).

- **Mọi chi tiết liên hệ giờ hành chính:** 0374.603.277 (Đ/c Măng Linh)

5. Bản quyền

- Ban tổ chức có toàn quyền sử dụng tác phẩm đạt giải thưởng trong cuộc thi với mục đích quảng bá, công tác truyền thông phục vụ các nhiệm vụ chính trị, văn hóa, xã hội của tỉnh không nhằm mục đích thương mại thì không phải trả chi phí nhuận ảnh hay quyền tác giả.

- Ban tổ chức được quyền sử dụng, tổng hợp, biên tập lại các tác phẩm tham gia dự thi để phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch Kon Tum đúng mục đích.

- Video clip chỉ bao gồm tài liệu có quyền của chính tác giả (nếu có âm nhạc, âm thanh, hình ảnh hoặc video có bản quyền bởi tác giả khác thì phải có trích dẫn/sự cho phép của tác giả khác bằng văn bản).

- Tác giả dự thi phải chịu trách nhiệm về bản quyền mọi chi tiết trong sản phẩm của mình và các hệ lụy liên quan (nếu có). Ban tổ chức không chịu trách nhiệm về bất kỳ tranh chấp nào liên quan tới bản quyền tác phẩm.

- Đối với tác phẩm tham gia cuộc thi nhưng không đạt giải thưởng, Ban tổ chức được quyền sử dụng tác phẩm để trình chiếu, tuyên truyền, quảng bá trong phạm vi cuộc thi.

- Các tác phẩm đạt giải nếu vi phạm quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật, Ban tổ chức sẽ thu hồi giải thưởng; giấy chứng nhận và tác giả chịu mọi trách nhiệm trước pháp luật do những vi phạm của mình gây ra.

- Các tác phẩm dự thi đạt giải và không đạt giải, Ban tổ chức sẽ không hoàn trả lại sản phẩm.

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Giải thưởng gồm:

- 01 giải Nhất: Giấy chứng nhận của Ban tổ chức kèm theo tiền thưởng.
- 01 giải Nhì: Giấy chứng nhận của Ban tổ chức kèm theo tiền thưởng.
- 01 giải Ba: Giấy chứng nhận của Ban tổ chức kèm theo tiền thưởng.
- 04 giải Phụ: Giấy chứng nhận của Ban tổ chức kèm theo tiền thưởng.

Căn cứ điều kiện thực tế, Ban tổ chức có thể thay đổi cơ cấu giải thưởng hoặc bổ sung thêm một số giải phụ trên cơ sở đề xuất của Ban giám khảo.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí tổ chức và trao giải: Nguồn kinh phí sự nghiệp xúc tiến du lịch được giao cho Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch năm 2023.

2. Các chi phí liên quan đến việc tham dự cuộc thi: Do các tổ chức, cá nhân dự thi chịu trách nhiệm.

3. Nguồn xã hội hóa: Nếu có

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Kính đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Chỉ đạo, hướng dẫn đơn vị thực hiện nhiệm vụ.
- Hỗ trợ công tác tuyên truyền, quảng bá cuộc thi.
- Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa - Nghệ thuật tỉnh phối hợp tổ chức chương trình nghệ thuật tại Lễ phát động và Lễ tổng kết trao giải cuộc thi.

2. Đề nghị Tỉnh đoàn Kon Tum:

- Tuyên truyền, vận động đến các đoàn viên, thanh niên tham gia gửi tác phẩm dự thi.
- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện Lễ phát động cuộc thi.
- Cử đại diện lãnh đạo tham gia thành phần Ban tổ chức, Ban giám khảo cuộc thi.

3. Đề nghị Sở Thông tin và Truyền thông:

- Hỗ trợ công tác tuyên truyền, quảng bá cuộc thi trên các trang mạng xã hội, website do đơn vị quản lý, phổ biến mục đích, ý nghĩa, thể lệ cuộc thi đến công chúng.
- Cử đại diện lãnh đạo tham gia thành phần Ban giám khảo cuộc thi.

4. Đề nghị Sở Giáo dục – Đào tạo:

- Chủ trì xây dựng dự toán kinh phí tổ chức cuộc thi; chịu trách nhiệm tổng hợp thanh toán kinh phí và làm thủ tục thanh quyết toán theo quy định.

- Phân công nhân sự phụ trách theo dõi tiến độ, tiếp nhận tác phẩm dự thi; tổng hợp số liệu, kết quả cuộc thi theo quy định của Ban tổ chức.

- Thực hiện công tác truyền thông trên các kênh mạng xã hội, tuyên truyền trực quan trên pano màn hình Led, băng rôn, tổ chức buổi phát động cho cuộc thi, Đăng tải kế hoạch và thể lệ cuộc thi trên trang thông tin điện tử, các kênh mạng xã hội: Fanpage, Zalo Official,... để các cá nhân, tổ chức biết và hưởng ứng tham gia.

- Chủ trì, phối hợp với các Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch; Trung tâm Xúc tiến, Đầu tư, Thương mại và Du lịch các tỉnh, thành phố hỗ trợ tuyên truyền Kế hoạch và Thể lệ cuộc thi đến các tổ chức và cá nhân biết để tham gia.

- Chịu trách nhiệm tiếp nhận, lưu giữ tác phẩm tham dự cuộc thi và tổ chức chương trình làm việc của Ban Giám khảo chấm chọn tác phẩm.

- Xử lý kịp thời những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện; chuẩn bị địa điểm, các điều kiện về cơ sở vật chất, kỹ thuật, tổ chức các buổi họp của Ban Tổ chức, Ban Giám khảo; tổ chức lễ tổng kết và trao giải cuộc thi.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác có liên quan đến công tác tổ chức cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch phối hợp tổ chức Cuộc thi sáng tạo video clip Du lịch Kon Tum năm 2023 của Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch và Hiệp hội du lịch tỉnh Kon Tum ./.

**TRUNG TÂM THÔNG TIN
XÚC TIẾN DU LỊCH TỈNH
GIÁM ĐỐC**



Lê Thị Tiên

**HIỆP HỘI DU LỊCH
TỈNH KON TUM
CHỦ TỊCH**



Nguyễn Văn Bình

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa, Thể thao & Du lịch (b/c);
- Sở Thông tin và Truyền thông (p/h);
- Sở Giáo dục - Đào tạo (p/h);
- Tỉnh đoàn Kon Tum (p/h);
- UBND các huyện, thành phố (p/h);
- Trường Cao đẳng Kon Tum, Phân hiệu Đại học Đà Nẵng tại Kon Tum (p/h);
- Trung tâm văn hóa nghệ thuật tỉnh (p/h);
- Phòng VH TT; Trung tâm VHTTDL & TT các huyện, thành phố (p/h);
- Lưu: VT, XTDL, HHDL.